

## Informationen suchen und finden

Da das www in den letzten Jahren sehr stark gewachsen ist, ist das Angebot nicht mehr überschaubar. Um eine Internetseite besuchen zu können, sollte man die Adresse (ULR) kennen und diese eingeben. Wenn man die Adresse nicht kennt, so kann man die Hyperlinks verschiedener Web-Seiten durchklicken. Da diese Möglichkeit viel zu zeitaufwendig und zu teuer ist, wurden Suchwerkzeuge, sogenannte "**Suchmaschinen**" entwickelt. (**Serch Engines**).

Eine weitere Möglichkeit ist die Suche mit **Katalogen** (Listen), die thematisch vorsortierte Informationen anbieten.

### Kataloge:

Sind vergleichbar mit den "gelben Seiten" Man wählt einen Überbegriff aus und erhält dann ausgewählte Unterbegriffe – [www.yahoo.de](http://www.yahoo.de) gut geeignet um zu „schmökern“

### Suchmaschine:

Man sendet eine Suchanfrage (Stichwort) an die Suchmaschine und die Suchmaschine durchforstet ihre Datenbank nach möglichen Übereinstimmungen und sendet eine Trefferliste zurück. Die Treffer sind mit Hyperlinkverweisen ausgestattet, so dass man mit einem Klick sofort die gewählte Seite öffnen kann.

- ◆ Weltweite Suchmaschinen: sie durchsuchen das gesamte Internet (Yahoo, Lycos, Hotbot, Excite, Infoseek, Webcrawler)
- ◆ Deutsche Suchmaschinen: sie durchsuchen nur deutschsprachige Web-Seiten (web.de, Aladin, Fireball, Netguide, Kolibri, Sharelook, Branchenbuch, lotse, Dino-online)
- ◆ Meta Suchmaschinen: sie befragen mehrere Suchmaschinen und liefern ein Gesamtergebnis (Metacrawler, Suchen, Metaspinner, Meta.rrzn.uni-hannover)
- ◆ Geographische Suche: wenn man nach geographischen Sachen , z.Bsp.: Städten sucht (city.net, entry.de, vtourist.com/webmap)

### Einige Suchtips: Hilfe der jeweiligen Suchmaschine konsultieren!!

- bei Kleinschreibung werden mehr Begriffe gefunden.  
microsoft findet Microsoft, microsoft und MICROSOFT,
- keine Umlaute verwenden
- „Albert Einstein“ unter Anführungszeichen, sonst wird nach allen Alberts und nach allen Einsteins gesucht. („Bayern München“)
- kanad\* findet Kanada, kanadische,....
- +Messe +Deutschland –Hannover findet Messen in Deutschland, die nicht in Hannover stattfinden.
- EDV and Verlag findet nur Seiten auf denen Edv **und** Verlag gleichzeitig vorkommt. (beide)
- Banken or Kreditinstitut – **oder** (eines von beiden oder beide)
- Sport not Handball (alle Sport ohne Handballseiten)
- Daimler near Benz (in der Nähe von Daimler steht auch Benz)

## Spezielle Suchmaschinen und ihre Besonderheiten

<http://yahoo.de>

Die Suchergebnisse sind **manuell** zusammengestellt (Qualität statt Quantität) gut geeignet für eine Katalogsuche (durchklicken bis zum gewünschten Ergebnis – Naturwissenschaften - Astronomie – Planeten ...) Genauso kann man eine Suchanfrage starten – auch nur in diesem speziellen Katalogbereich

<http://web.de>

speziell für den **deutschsprachigen** Raum – alle Neueinträge werden redaktionell überprüft

<http://www.austronaut.at>

bei der Suche nach Stichwörtern lässt sich die Recherche auf Seiten in **Österreich**, eingrenzen.

<http://altavista.de>

komplette Volltextsuche auf fast allen 30 Millionen Seiten des WWW. Ein Roboter sucht die Informationen im Netz. Vor allem für sehr **spezielle** Themengebiete geeignet, ansonsten zu viele Suchergebnisse bei allgemeinen Suchanfragen. Auf einer Registerkarte lässt sich speziell nach **Bildern**, Tönen und Videos suchen.

<http://www.blinde-kuh.de>

Ein Webkatalog speziell für Kinder. Nicht allzu groß, aber handverlesen.

<http://www.excite.de> <http://dino-online.de> <http://www.fireball.de> <http://www.lycos.de>  
kein Katalog, **deutschsprachige** Suchmaschinen

<http://www.google.de>

derzeit beste deutsche Suchmaschine, (aber weniger Eingrenzungsmöglichkeiten)

<http://www.suchfibel.de> Suchmaschinen zu bestimmten Themen

### Metasuchmaschinen:

Durchsuchen mit Hilfe mehrere Suchmaschinen das WWW. Die Metasuchmaschine sucht nach Eingabe der Suchkriterien in mehreren Katalogen nach den gewünschten Seiten.

<http://meta.rzrn.uni-hannover.de>

speziell für **deutschsprachige** Suchmaschinen.

<http://www.metacrawler.com>

auch für **internationale** Kataloge